

REGULAMIN

GŁOSOWANIE SMS „LORD OF LASERS” Wrocław 2025

I. Postanowienia wstępne

1. Organizatorem głosowania SMS zwanego dalej Głosowaniem lub Serwisem SMS, jest Fundacja BCS FOR LIFE z siedzibą w Warszawie przy Al. Solidarności 117 lok.207, 00-140 Warszawa (zwana dalej Organizatorem).
2. Głosowanie jest organizowane na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej w dniu 26 kwietnia 2025 na stadionie Tarczyński Arena we Wrocławiu.
3. Osoba przystępująca do Głosowania staje się jego Uczestnikiem i tym samym akceptuje wszystkie postanowienia Regulaminu.
4. Uczestnikiem Głosowania, może być wyłącznie osoba, która ukończyła 18 rok życia (pełnoletnia osoba fizyczna), zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca właścicielem karty SIM/USIM jednego z operatorów sieci telefonii komórkowej działających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Operator”) lub osoba, która została upoważniona przez właściciela karty SIM/USIM do wzięcia udziału w Głosowaniu używając należącego do niego numeru telefonu.
5. W Głosowaniu mogą brać wyłącznie udział osoby pełnoletnie, które spełniają wymagania przewidziane niniejszym Regulaminem.
6. Organizator ponosi odpowiedzialność za treść i formułę Głosowania.
7. Głosowanie nie jest grą hazardową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2023 r., poz. 227).
8. Udział widzów w Głosowaniu odbywa się poprzez oddanie głosu za pośrednictwem wiadomości SMS . Widz, który oddał tak głos staje się Uczestnikiem Głosowania.
9. Głosowanie służy wyborowi przez widzów zwycięzcy w Międzynarodowym Konkursie Lord Of Lasers zwanym dalej Konkursem.
10. Uczestnictwo w Głosowaniu ma charakter dobrowolny.
11. Osoba przystępująca do Serwisu SMS staje się jego Uczestnikiem i tym samym akceptuje:
 - a. w całości niniejszy Regulamin i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad,
 - b. potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Serwisie SMS,
 - c. wyraża zgodę na otrzymywanie w ramach Głosowania wiadomości SMS, MMS oraz komunikatów głosowych przesyłanych w formie połączenia

telefonicznego związanych z Głosowaniem, w tym z wykorzystaniem automatycznych urządzeń wywołujących w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 roku Prawo Telekomunikacyjne (Dz. U. z 2022, poz. 1648), które to komunikaty będą wysyłane zgodnie z mechaniką Serwisu.

12. Organizator informuje, że w trakcie Głosowania poinformuje o procedurze i sposobie wizualizacji wyników w czasie rzeczywistym przez prowadzącego Konkurs

II. Zasady uczestnictwa

1. Aby wziąć udział w Głosowaniu abonent powinien wysłać pod numer WSKAZANY NR SMS wiadomość tekstową o treści podanej przez prowadzącego.
2. Osoba prowadząca Konkurs poinformuje o kosztach oraz w jakim przedziale czasowym przesłanie wiadomości SMS umożliwia głosowanie na uczestnika biorącego udział w Konkursie.
3. Każdemu uczestnikowi prezentowanemu w Konkursie przyporządkowany jest numer od 1 do 3, który służyć będzie do głosowania i który należy wpisać w treści wiadomości SMS.
4. Jedno zgłoszenie SMS jest równoznaczne z oddaniem jednego głosu w głosowaniu na jednego z uczestników prezentowanych podczas Konkursu, pod warunkiem, że zostało dokonane podczas trwania Głosowania.
5. Wszystkie głosy oddane przez Uczestników zgodnie z zasadami określonymi powyżej w Regulaminie, zostaną przeliczone na punkty procentowe i uwzględnione przy wyborze zwycięzcy Konkursu .
6. W przypadku, gdy dwóch lub więcej uczestników Konkursu otrzyma taką samą liczbę głosów w głosowaniu, o zajmowanym przez niego miejscu w klasyfikacji będzie decydować czas, w którym wpłynął ostatni zarejestrowany głos na danego uczestnika zaraz po zamknięciu głosowania. Uczestnik Konkursu, który jako pierwszy zdobył daną liczbę głosów, zostanie zwycięzcą Nagrody głównej Lord of Lasers.
7. W przypadku, gdy dwóch lub więcej uczestników Konkursu otrzyma taką samą liczbę głosów w Głosowaniu, i czas, w którym wpłynął ostatni zarejestrowany głos na danego uczestnika zaraz po zamknięciu głosowania będzie taki sam w prowadzonym w Konkursie Głosowaniu zwycięzcę wskazuje specjalnie do tego powołana przez Organizatora Głosowania Komisja Nadzorująca Głosowanie

składająca się z przedstawicieli Organizatora.

8. W przypadku awarii systemu SMS zliczającego głosy oddawane w prowadzonym w Audycji Głosowaniu zwycięzcę Audycji wskazuje specjalnie do tego powołana przez Organizatora Głosowania Komisja Nadzorująca Głosowanie.

9. Głosy (SMSy) otrzymane po zakończeniu Głosowania nie będą brane pod uwagę w obliczaniu głosów w Głosowaniu.

III Losowanie nagród i warunki uczestnictwa

Każdy uczestnik konkursu ma prawo do wzięcia udziału w losowaniu nagród.

Warunkiem udziału w losowaniu jest

- udział w głosowaniu na Stadionie w dniu 26 kwietnia 2025 roku
- przesłanie na adres Fundacji BCS propozycji hasła reklamowego, które będzie towarzyszyło następnej edycji LORD Of LASERS

Wyboru dokona komisja w czasie trwania Światowej Konferencji Ilda Awards 2025 złożona z Członków Rady Fundacji.

Termin konferencji podany zostanie niebawem.

Lista nagród zostanie opublikowana 31 lipca 2025 na naszych stronach

www.lordoflasers.pl

Wraz z propozycją hasła prosimy przesłać swoje dane kontaktowe.

IV. Dane osobowe

1. Zgodnie z treścią Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „Rozporządzenie”) informacje uzyskane od Uczestników tj. numery

telefonów (dalej „Dane Osobowe”), będą przetwarzane przez Organizatora i podmioty trzecie wskazane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Głosowania.

2. Organizator będzie przechowywał Dane Osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem. 3. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Głosowania.

4. Zgodnie z treścią art. 13 Rozporządzenia, Organizator informuje, iż jest administratorem Danych Osobowych Uczestników.
5. Dane Osobowe przetwarzane są na podstawie:
 - a) udzielonej zgody - art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia – w przypadku wyrażenia zgody przez Uczestnika na otrzymywanie komunikatów marketingowych;
 - b) art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj. realizacji umowy, do zawarcia której dochodzi poprzez akceptację postanowień niniejszego regulaminu;
 - c) prawnie uzasadnionego interesu, polegającego na wykonywaniu marketingu bezpośredniego - art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia – w przypadku wysyłki treści marketingowych, o których mowa w pkt. I.12 niniejszego Regulaminu
6. Dane osobowe będą przechowywane w okresie przeprowadzania Głosowania oraz w okresie koniecznym na rozpatrzenie ewentualnych reklamacji lub do momentu wycofania udzielonej zgody. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
8. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu. Powyższe uprawnienia można zrealizować poprzez kontakt na stronie www Organizatora.
9. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy Rozporządzenia.
10. Uczestnik ma prawo do wycofania udzielonej zgody w każdym czasie, co nie wpływa na zgodność prawem przetwarzania jego danych przed jej wycofaniem.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne dla wzięcia udziału w Głosowaniu.
12. Dane osobowe nie będą poddawane profilowaniu, ani zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.
13. Organizator nie będzie przekazywać Danych Osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
14. Dane Osobowe mogą zostać udostępnione organom uprawnionym do takiego

dostępu na podstawie przepisów prawa.

15. Dane Osobowe zostaną powierzone firmie COMVERGA Sp. z o.o. (dawniej Materna Communications Sp. z o.o.) ul. Wita Stwosza 28a 02-661 Warszawa, Polska na podstawie umowy zawartej na piśmie, w celu technicznej obsługi Głosowania.

V. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Głosowania dostępny jest w Biurze Organizatora oraz na stronie lordoflaser.pl
2. Reklamacje dotyczące Głosowania należy przesyłać na adres: fundacja@bcsforlife.pl
3. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Sprawdzająca składająca się z przedstawicieli Organizatora.
4. Reklamacje złożone przez Uczestników będą rozpatrywane przez Komisję Sprawdzającą nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
5. Zainteresowani Uczestnicy, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w Regulaminie w czasie trwania Głosowania i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego regulaminu w miejscach, w których uprzednio opublikował Regulamin Głosowania. Zmiany w Regulaminie nie powodują anulowania przyjętych zgłoszeń przed tymi zmianami oraz nie powodują obniżenia ich rangi.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Głosowania, jego przerwania lub zawieszenia Głosowania z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, a przede wszystkim z powodu zaistnienia zdarzeń losowych lub funkcjonowanie systemu teleinformatycznego obsługującego Głosowanie oraz sił natury uniemożliwiających przekazywanie sygnału niezbędnego do promowania

Głosowania i/lub przekazania wyniku Głosowania .

8. Organizator powierza techniczną obsługę Głosowania Integratorowi SMS,
COMVERGA Sp. z o.o. (dawniej Materna Communications Sp. z o.o.)
ul. Wita Stwosza 28a
02-661 Warszawa, Polska
9. Organizator nie zwraca osobom, których wiadomości SMS nie dotarły pod podany numer w określonych w Regulaminie terminach, kosztów wysłania tych wiadomości SMS.
10. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za usługi telekomunikacyjne umożliwiające przeprowadzenie Głosowania.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne przeciążenia sieci operatorów telekomunikacyjnych, których skutkiem będzie dostarczenie głosów widzów do Organizatora poza regulaminowym czasem a przez to brak możliwości ich uwzględnienia w Głosowania. Opłata za zgłoszenie SMS naliczana jest przez operatorów telekomunikacyjnych bez względu na porę dostarczenia.
12. Wszelkie ewentualne spory związane z przeprowadzaniem Głosowania rozpatrywane będą przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora. 13. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych przepisów prawa powszechnie obowiązującego.

Organizator