

Zasady przyznawania akredytacji dziennikarzom na imprezy LORD OF LASERS

Jako organizator imprezy Lord OF LASERS chcąc ułatwić dziennikarzom dostęp do informacji o swoich wydarzeniach i innych działaniach firmy, oferujemy akredytację medialną. Akredytacja jest przyznawana wyłącznie w celu tworzenia relacji dziennikarskich.

Prawo do uzyskania akredytacji medialnej może uzyskać osoba z Polski lub z zagranicy, która może wykazać, że pracuje jako dziennikarz (także fotoreporter) zajmujący się tematyką związaną z daną imprezą - w jeden lub więcej z następujących sposobów:

a) prezentując podpisane swoim nazwiskiem artykuły opublikowane nie dawniej niż sześć miesięcy przed imprezą.

b) prezentując notę prawną, poświadczającą, że dana osoba pracuje jako redaktor, stały członek ekipy redakcyjnej lub autor. Nota musi być wystawiona nie wcześniej niż trzy miesiące przed imprezą.

c) prezentując odnoszące się do aktualnej edycji danej imprezy pisemne zlecenie (w oryginale) od samodzielnej redakcji (wydającej publikacje, w których przeważają artykuły własne, nie kopiowane z innych czasopism; zlecenie musi pochodzić od redakcji, nie od indywidualnego dziennikarza - freelancera).

d) przekazując link do publikacji elektronicznej, która może wykazać odpowiednią liczbę odbiorców i ustaloną pozycję w społeczności branżowej.

W takich przypadkach konieczna jest wcześniejsza akredytacja, ponieważ

zweryfikowanie publikacji wymaga większego wysiłku. Tego typu media internetowe muszą

istnieć od co najmniej trzech miesięcy i regularnie publikować nowe wpisy, a najnowszy

artykuł nie może być starszy niż trzy miesiące. (W indywidualnych przypadkach mogą zostać wyszczególnione osobne, bardziej drobiazgowo zasady akredytacji dla blogerów, z osobnym statusem dla blogerów).

e) prezentując ważną legitymację dziennikarską lub też dokument, albo pisemne potwierdzenie nie starsze niż sześć miesięcy stwierdzające, że dana osoba pracuje i ma uprawnienia redaktorskie.

f) prezentując ważną legitymację prasową polskiego lub zagranicznego stowarzyszenia dziennikarzy.

Zaznaczamy, że zaprezentowanie legitymacji prasowej nie jest samo w sobie wystarczającą

podstawą do otrzymania akredytacji. Organizator zastrzega sobie prawo do

wymagania dalszej dokumentacji pracy dziennikarskiej zgodnie z punktami a-e.

Dokumenty uwierzytelniające powinny zostać przedstawione w jęz. polskim lub

angielskim. Organizator zastrzega sobie prawo, by w indywidualnych przypadkach wymagać

również prezentacji ważnego dokumentu tożsamości ze zdjęciem. Nie ma automatycznego

prawa do akredytacji. W razie konieczności organizator imprezy będzie postępować zgodnie z regulaminem obowiązującym na terenie imprezy.

Nie uzyskają akredytacji:

- osoby bez kwalifikacji dziennikarskich, takie jak np. opiekun klienta (account manager), kierownik do spraw sprzedaży lub reklamy, webmaster, konsultant do spraw PR lub prywatne osoby towarzyszące.
- zamieszkali w Polsce obywatele Polski z zagraniczną legitymacją prasową
- osoby, które prezentują pisemne zlecenie od niezależnego dziennikarza (nie zaś od redakcji)
- osoby, które wykazują jedynie prywatną aktywność w mediach społecznościowych

Leszek Tomaszewski